



# Marketing Your Research to Industry

As part of the activities of Research Week, Laurentian's Intellectual Property Management Office (IPMO) invites you to attend "Marketing Your Research to Industry", an interactive seminar that is designed to provide guidance and practical suggestions to enhance the effectiveness of your research communications to industry partners. Guest speaker Dianne Tyer, of Advanced Consulting for Education, INC will provide valuable information to interested parties.

Two identical sessions will be conducted in English on Tuesday, February 13<sup>th</sup> 2007.

**Space is limited.**

To reserve your seat please RSVP as soon as possible and indicate which session you wish to attend.

**Please note the seminar will be offered in French by the end of April, 2007.**

## **Where?**

Board room 105  
Health Sciences  
Education  
Resource  
Centre

## **When?**

Tuesday, Feb. 13, 2007

### **Session 1**

8:30 am – 11:30 am

### **Session 2**

1:00 pm – 4:00 pm

To RSVP please contact:

### **Ron Purcell**

675-1151 ext. 3866  
rpurcell@laurentian.ca

### **Sophie Theriault**

675-1151 ext. 3994  
stheriault@laurentian.ca

## **Seminar Content**

### **Partnering with Industry**

- a. What is the value of partnering with industry?
- b. Why do granting agencies want universities to partner with industry?
- c. What are the characteristics of industrial partners?
- d. How are industrial partners different from university partners?
- e. What is the process for building an industrial partnership?

### **Marketing to Industry**

- a. Why is it necessary to "market" your information?
- b. What is your message?
- c. How should you structure your message?
- d. What language should you use?

### **Writing and evaluating your marketing document.**



## Commercialiser sa recherche auprès de l'industrie

Dans le cadre des activités entourant la Semaine de la recherche, le Bureau de la gestion de la propriété intellectuelle de la Laurentienne (BGPI) vous invite à assister à une séance intitulée « Commercialiser sa recherche auprès de l'industrie ». Cette conférence interactive a pour but d'offrir des conseils et des suggestions pratiques visant à accroître l'efficacité de la communication de vos recherches aux partenaires de l'industrie. La conférencière invitée, Dianne Tyer, de « Advanced Consulting for Education, INC », fournira des informations utiles aux personnes intéressées. Deux séances identiques seront offertes en anglais le mardi 13 février 2007.

### Nombre de places limité.

Pour réserver une place veuillez confirmer votre présence le plus tôt possible en indiquant à quelle séance vous souhaitez assister.

**Veuillez prendre note que la séance sera offerte en français vers la fin du mois d'avril 2007.**

**Endroit :** Salle de conférence 105  
Centre de ressources pour  
l'éducation en matière de  
santé

**Date :** Le mardi 13 février

**Séance 1**  
8 h 30 à 11 h 30

**Séance 2**  
13 h à 16 h

**Pour confirmer votre présence  
veuillez communiquer avec**

**Ron Purcell**  
675-1151 poste 3866  
rpurcell@laurentian.ca

**Sophie Theriault**  
675-1151 poste 3994  
stheriault@laurentian.ca

### Contenu de la séance

#### Le partenariat avec l'industrie

- Quelle est la valeur du partenariat avec l'industrie?
- Pourquoi les organismes de subvention veulent-ils que les universités s'associent avec l'industrie?
- Quelles sont les caractéristiques de l'association avec l'industrie?
- Comment les partenaires industriels sont-ils différents des partenaires universitaires?
- Quel est le processus pour créer une association avec l'industrie?

#### Le marketing auprès de l'industrie

- Pourquoi est-il nécessaire de « commercialiser » votre information?
- Quel est votre message?
- Comment devriez-vous structurer votre message?
- Quel langage devriez-vous employer?

#### La composition et l'évaluation de votre document de marketing